

ČASOVNICA PROGRAMA IMPACT LAUNCHPAD

PRIJAVE

- **Rok za prijavo:** 5. marec 2025
- **Obvestilo o izboru udeležencev:** 7. marec 2025

PRVI DEL: USPOSABLJANJE IN MENTORIRANJE (zaprto za javnost)

- **12. marec** – Prvo spoznavno srečanje (online)
- **19.–20. marec** – Dvodnevna delavnica (Impact Hub Ljubljana)
 - Impact modeling (Social Change Matrix, ICP, Problem/Target Group/Solution)
 - Business modeling (Impact Canvas, Business plan, zaprti/odprti PM modeli)
 - Kaj je MVP in kako ga razviti
 - Analiza konkurence in priprava SWOT analize
- **26. marec** – Skupinsko mentoriranje
- **28. marec** – Zaključek prvega dela
- **2. april** – Objava finalistov in mentorskih parov



DRUGI DEL: SPECIALIZIRANE DELAVNICE IN PRIPRAVE NA PITCH

Delavnice (odprto za javnost, v sodelovanju z *Young Makers Society*)

- **2. april** – Delavnica o financah v impact podjetništvu
 - Predstavitev različnih pravnih oblik podjetij
 - Financiranje in investicije v impact sektorju
- **9. april** – Delavnica: Impact Storytelling & Pitching
- **16. april** – Delavnica: Sestavljanje ekipe in soustanoviteljski odnosi

Mentorstvo za finaliste (zaprto za javnost)

- Razvoj in izboljšava MVP-ja
- Testiranje na trgu in zbiranje povratnih informacij
- Priprava in izboljšava pitcha (*1-on-1 online mentoriranje*)

ZAKLJUČNI DOGODEK: FINALE IN PODELITEV NAGRAD (odprto za javnost)

- **22. april** – Polfinale pitchev & uvodni nagovor
- **23. april** – Finale in slavnostni dogodek
 - Navdihujoči govori impact in socialnih podjetnikov
 - Finalni pitchi pred strokovno komisijo
 - Live voting in izbor zmagovalcev
 - Podelitev nagrad in mreženje

**Vsi navedeni datumi so okvirni in označujejo teden, v katerem je predvidena izvedba delavnice. Organizatorji si pridržujejo pravico do spremembe termina do dejanske izvedbe posameznega dogodka.*